


FSMF - 75 % CAMPAGNE

Femmes, enfants et jeunes représentent 75 % de la population mondiale. Forts de ces 6 milliards, unissons-nous et revendiquons un siège aux tables de décision ! (Campagne lancée en 2022)

La FSMF (Fondation Sommet Mondial des Femmes), basée à Genève, en Suisse, vous invite à rejoindre la campagne 75 % (Formation au leadership pour femmes et jeunes : suivre son cœur  servir l'humanité), pour partager votre travail, vos actions et la force pour le bien commun de tous, inspirer le monde et créer un mouvement imparable en faveur de l'inclusion du leadership des femmes, des enfants et des jeunes (75 % de la population mondiale, soit 6 milliards de personnes) aux tables de décision dans le monde entier.

« Lorsque les femmes, les enfants et les jeunes s'uniront pour créer un monde plus juste, ce sera une force telle que le monde n'en a jamais connu. »

Les membres de la campagne encouragent et défendent la mise en œuvre des conventions contraignantes des Nations Unies (CEDAW/CEDEF et CIDE), la Plateforme d'action de Pékin, la Commission de la condition de la femme des Nations Unies (CSW), la Résolution 1325 sur les femmes, la paix et la sécurité, ainsi que les objectifs de développement durable des Nations Unies - Agenda 2030 et du Pacte pour l'avenir 2024.

Note explicative

Les femmes, les enfants et les jeunes – 75 % de la population mondiale – constituent la plus grande partie de la population qui n'a pas, ou peu, son mot à dire dans les processus de décision et dans l'élaboration de l'environnement économique, social et politique dans lequel nous vivons. Il est impératif que nos pensées et nos visions, nos compétences et nos expériences vécues, ainsi que notre aspiration profonde à un monde plus juste et plus pacifique, soient utilisées pour susciter une transformation du système en faveur du développement durable, de l'égalité et de la paix, avec une représentation de 75 % dans les programmes de formation au leadership pour les femmes et les jeunes. Nous attendons de nos Chefs d'État qu'ils changent de cap afin que nos enfants et petits-enfants n'héritent pas d'un monde instable et fragile. Les femmes qui donnent naissance à toute l'humanité méritent une place aux tables de décision.

Vision : S'organiser pour une communauté mondiale plus équitable en incluant 75 % de la population mondiale (6 milliards) et cogérer avec les hommes un espace dans lequel nous pouvons vivre sans peur et sans souffrance.

Mission : Briser les notions d'exclusion et de discrimination et initier une culture par un mouvement de 75 % (une force pour le bien commun) réclamant son siège aux tables de décision. La campagne 75 % cherchera à consulter, collaborer et coopérer avec des organisations de développement et de défense des droits des femmes et des enfants afin de contribuer à notre vision d'un monde où les bonnes relations humaines et la compassion deviennent la norme.

Objectif : Construire une coalition internationale pour la campagne 75 % de formation au leadership pour les femmes et les jeunes afin de réaliser les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, mettre en avant les organisations membres de la coalition 75 % et revendiquer un siège aux tables de décision. La FSMF prévoit d'organiser à Genève des forums 75 % afin d'encourager et offrir la formation au leadership des femmes et des jeunes nécessaires à la réalisation de notre vision et mission.



Un aperçu de l'histoire de la FSMF

1991 : La Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF) a été créée le 8 mars, Journée internationale des femmes, en tant qu'organisation humanitaire, internationale, non gouvernementale et à but non lucratif. Elle est basée à Genève et elle se concentre sur deux conventions juridiquement contraignantes de l'ONU : CEDAW/CEDEF et CIDE, qui méritent la plus grande attention et un travail de lobbying pour une mise en œuvre urgente de leurs recommandations par les gouvernements, les agences de l'ONU et de la société civile.

Grâce à son réseau international et à ses appels à l'action, la FSMF contribue à l'avancement du statut et des droits des femmes et des enfants. Elle renforce les capacités d'action et favorise l'éducation pour des mesures préventives visant à éliminer la violence à l'égard des femmes, des enfants et des jeunes.

Les activités de la FSMF sont coordonnées par un secrétariat basé à Genève, chargé du développement des campagnes, de la gestion, de la collecte de fonds et des communications. Ce secrétariat entretient également des relations avec les membres, donateurs, ONG, médias et les Nations Unies. De plus, il gère les interactions avec les membres du conseil de fondation et les lauréates de ses prix.

1993-1996 : La FSMF publie en 1993 son premier bulletin d'information « 75 pour cent » et introduit le concept de femmes et d'enfants représentant 75 % de la population mondiale. Les recherches ont été menées par le Dr Krishna Ahooja-Patel, ancienne fonctionnaire de l'OIT et présidente de la FSMF/WWSF à l'époque.

2021 : Après 30 ans d'organisation de programmes annuels d'autonomisation des femmes, de campagnes de prévention de la violence envers les femmes, les enfants et les jeunes, de remises de prix, de journées mondiales, de tables rondes de la campagne Ruban Blanc CH, la FSMF relance l'initiative 75 % de formation au leadership pour les femmes et les jeunes revendiquant un siège aux tables de décision pour les femmes et les jeunes. Il est temps de créer un changement de paradigme qui non seulement inclut les femmes et les jeunes dans la prise de décision mais aide surtout à réaliser les Objectifs de développement durable (ODD).

Compte tenu des défis auxquels nous sommes de plus en plus confrontés (pandémies, changement climatique, violence, guerres, famines, etc.), nous avons besoin d'une nouvelle vision pour nous aider à les surmonter et donner à l'initiative 75 % de formation au leadership pour les femmes et les jeunes plus de visibilité, d'écoute et, surtout, une voix dans les processus de décision.



UNITED NATIONS

L'ONU dépend de l'engagement actif des acteurs de la société civile

Pour le Secrétaire général, il faut ouvrir aux femmes la voie à leur participation véritable aux processus de médiation et de paix.

2021 : Citation d'António Guterres, Secrétaire général de l'ONU

Traduction officielle (<https://press.un.org/fr/2021/sqsm20982.doc.htm>)



« [...] Les inégalités de pouvoir entre les femmes et les hommes restent à ce jour les plus difficiles à éliminer. Elles se traduisent de nombreuses manières : par la multiplication des actes de violence et de misogynie envers les femmes et les filles dans toutes les sociétés, par l'extrême sous-représentation des femmes aux postes de décision, et, bien entendu, par la myriade de difficultés auxquelles les femmes font face dans les situations de conflit.

Lors des crises humanitaires, les droits des femmes ne stagnent pas : ils régressent. Pourtant, les femmes restent trop souvent à la périphérie des processus de paix officiels. Et elles sont largement exclues des salles où se prennent les décisions. **Aujourd'hui, la participation des femmes à la prise de décisions est une cause à défendre. Demain, elle devra être la norme.**

Pour sa part, l'Organisation des Nations Unies redoublera d'efforts pour rétablir une paix véritablement inclusive, et fera de la participation et des droits des femmes une priorité de toutes ses actions, partout dans le monde. L'inclusion est le meilleur moyen de construire la paix. Et la meilleure façon d'honorer l'engagement et le courage inspirants de ces femmes qui œuvrent pour la paix est d'ouvrir la voie à leur participation véritable. – António Guterres, Secrétaire général de l'ONU.

Cet engagement est au cœur de mon rapport, "Notre programme commun", ainsi que dans mon "Appel à l'action pour les droits de l'homme". » – António Guterres, Secrétaire général de l'ONU.



Pourquoi la campagne 75 % revendique-t-elle un siège aux tables de décision ?

Pour inspirer le monde avec une vague d'action en faveur du bien commun, au service de l'humanité, grâce à un soutien concret et de la compassion. Le simple fait que les femmes, les enfants et les jeunes représentent 75 % de la population mondiale, donne à cette nouvelle campagne la légitimité d'être intégrée dans la conception de nouveaux systèmes et paradigmes pour répondre aux besoins urgents actuels. Il est temps de mettre en valeur les contributions et le respect des droits humains de 75 % de la population mondiale. Nous devons exiger que les nombreux plans d'action, ainsi que les promesses et engagements annoncés par les États membres de l'ONU au cours des 30 dernières années, soient respectés et qu'ils incluent les voix des femmes, des enfants et des jeunes

Nous n'excluons pas les acteurs masculins qui œuvrent pour le bien commun, et ils sont nombreux. La FSMF s'engage à persuader les leaders politiques et économiques masculins – présidents, premiers ministres, dirigeants d'entreprises, professeurs, etc. – qui sont des preneurs de décisions. Ensemble, nous devons cocréer un nouveau paradigme pour le bien de l'humanité, en intégrant les 75 % de la population qui n'ont actuellement presque rien à dire dans les processus de décision mondiale. Nos objectifs incluent la réduction des conflits, l'élimination des inégalités extrêmes entre les pays et la réalisation des objectifs de développement durable de l'ONU, ainsi que l'Agenda des droits de l'homme.

Invitation à rejoindre la campagne 75 %

La FSMF invite les organisations non gouvernementales, associations, fondations et autres groupements de la société civile, ainsi que les acteurs du changement engagés dans la promotion des droits des femmes et des enfants, tant au niveau national qu'international, à devenir membres de la campagne 75 %.

L'objectif est de renforcer le respect des Conventions des Nations Unies, notamment la CEDAW/CEDEF et la CIDE, ainsi que la Plateforme d'action de Pékin, sous l'égide de la Commission de la condition de la femme des Nations Unies (CSW), de la Résolution 1325 sur les femmes, la paix et la sécurité, et des Objectifs de développement durable (ODD) – Agenda 2030.

Pour votre affiliation, vous pouvez vous inscrire en ligne (en français ou anglais) en fournissant une brève déclaration de votre intérêt. Nous demandons une cotisation annuelle de 20 US\$ pour devenir membre avec droit de vote et participation aux activités de la FSMF. Vous recevrez ensuite nos newsletters et nos publications, vous tenant informé(e) de l'évolution de la campagne et ses programmes. Vous serez informé(e) de nos programmes 75 % Formations aux leadership pour femmes et jeunes, organisé à Genève via Zoom ou en présence.

Après réception de votre inscription et cotisation pour 2025, vous recevrez des informations sur la manière d'intégrer l'esprit de la campagne 75 % dans votre travail communautaire, que ce soit à l'échelle locale ou nationale, afin que votre organisation soit reconnue comme représentante de la campagne 75 %. En tant que représentante, votre organisation participera à la cocréation avec nos leaders masculins l'avenir de votre pays pour les droits humains, la paix et le développement durable.

Nous vous invitons à nous envoyer un résumé de votre programme de travail actuel (maximum 250 mots), accompagné du logo et du site web de votre organisation, afin de vous inclure dans la liste des membres de la campagne 75 %. Le nom de votre organisation sera alors rendu visible, avec votre permission, sur notre site web www.woman.ch, après réception de votre formulaire d'adhésion, daté et signé par le/la président(e) de votre conseil d'administration ou PDG.

Inscription Formulaire d'adhésion : <https://www.woman.ch/welcome/75-campaign-registration/>

Pour les dons en USD : IBAN : CH89 0078 8000 0507 0141 3 - BIC/Swift : BCGECHGGXXX

Pour les dons en CHF Francs suisse : IBAN : CH19 0078 8000 0507 0141 2 BIC/Swift : BCGECHGGXXX

Destinataire PayPal : info@wssf.ch



Nous vous remercions d'avance pour votre intérêt et partage avec votre entourage.
Cordiales salutations,
Maria Elfriede (Elly) Pradervand Présidente / PDG - FSMF

Vous pouvez consulter nos programmes, campagnes et prix en ligne et ci-dessous.



Brèves introductions aux six principaux documents de référence de l'ONU pour la campagne 75 %

1. Convention des Nations Unies sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes ([CEDAW](#)), 1979.

La **Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW)** vise à abolir toutes les formes de discrimination fondées sur le genre. Son objectif principal est de garantir l'égalité des droits entre les femmes et les hommes dans divers domaines, tels que la vie politique, sociale, économique et culturelle. Elle demande aux États membres de réviser ou abolir les lois discriminatoires et de prendre des mesures actives pour promouvoir l'égalité. La CEDAW prévoit également un système de rapports réguliers, dans lequel les pays doivent présenter les progrès réalisés en matière de droits des femmes. Elle a contribué à la réforme de nombreuses lois à travers le monde, bien que des défis persistent, notamment en ce qui concerne l'application concrète de ces principes.



2. Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant ([CIDE](#)), 1989.

La **Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant (CIDE)**, adoptée en 1989, est un traité international qui définit les droits fondamentaux des enfants à travers le monde et veille à ce que ces droits soient respectés par les États signataires. C'est le premier instrument juridique contraignant qui aborde de manière globale les droits des enfants. La CIDE repose sur quatre principes fondamentaux : **la non-discrimination, l'intérêt supérieur de l'enfant, le droit à la vie, à la survie et au développement, et la participation de l'enfant** à des décisions qui le concernent.



3. Quatrième conférence mondiale des Nations Unies sur les femmes ([FWCW](#)), 1995.

La **quatrième conférence mondiale des Nations Unies sur les femmes**, tenue à Pékin en 1995, a marqué un tournant majeur dans la promotion des droits des femmes. Elle a rassemblé des milliers de participants pour adopter la [Déclaration et Programme d'action de Pékin](#), qui reste à ce jour une feuille de route clé pour l'égalité des genres. Ce programme identifie douze domaines prioritaires, tels que la lutte contre la pauvreté, l'accès à l'éducation, la santé, et la participation politique des femmes. Bien que des progrès aient été réalisés, le Programme d'action de Pékin continue de guider les efforts internationaux vers l'égalité des sexes.



Le **Programme d'action de Pékin**, adopté lors de la **quatrième conférence mondiale des Nations Unies sur les femmes** en 1995, est évalué régulièrement par la **Commission des Nations Unies sur le statut des femmes (CSW)**. Cette commission, qui se réunit chaque année à New York, examine les progrès réalisés dans la mise en œuvre des objectifs du Programme d'action de Pékin, en se concentrant sur les douze domaines critiques. Les États membres présentent leurs rapports nationaux et des discussions globales ont lieu pour évaluer les avancées et les défis restants. Ces évaluations annuelles permettent de s'assurer que les engagements pris en 1995 continuent à guider les politiques internationales en faveur de l'égalité des sexes.





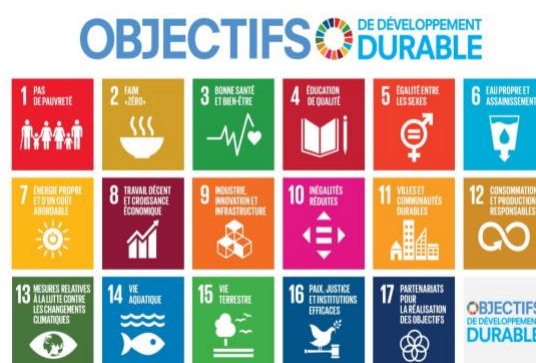
4. Rapport du Secrétaire général des Nations Unies sur les femmes, la paix et la sécurité (S/2021/827), 2021.

Le rapport du Secrétaire général des Nations Unies du 27 septembre 2021 sur les femmes, la paix et la sécurité fait un état des lieux des progrès et défis rencontrés dans la mise en œuvre de cet agenda. Il souligne la **sous-représentation des femmes** dans les processus de paix et de résolution des conflits, malgré des engagements de longue date. Le rapport met également en avant la persistance des **violences spécifiques** aux femmes dans les zones de conflit, aggravées par des crises comme la pandémie de COVID-19. Le Secrétaire général appelle à une **action renforcée** pour garantir l'égalité de genre et promouvoir la participation active des femmes dans les efforts de paix. Des recommandations sont émises pour intégrer les femmes de manière plus significative dans les initiatives internationales de prévention des conflits, de reconstruction et de consolidation de la paix.



5. Objectifs de développement durable (ODD) – Agenda 2030

L'Agenda 2030 pour le développement durable, adopté par les États membres de l'ONU en 2015, est un cadre mondial visant à éradiquer la pauvreté, à protéger la planète et à garantir la prospérité pour tous d'ici 2030. Il repose sur **17 objectifs de développement durable (ODD)**, qui abordent des enjeux cruciaux tels que l'éducation, l'égalité des sexes, la santé, la justice sociale et la durabilité environnementale. Chaque ODD comprend des cibles spécifiques et des indicateurs pour suivre les progrès, encourageant ainsi les pays à intégrer ces objectifs dans leurs politiques et pratiques nationales.



La **Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF/WWSF)** contribue activement à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) en promouvant les droits des femmes et des enfants à travers des campagnes de sensibilisation et d'autonomisation. Par le biais d'initiatives telles que la campagne **75 %**, la WWSF renforce la voix des femmes et des jeunes dans les processus de décision, favorisant ainsi l'égalité des sexes (ODD 5) et la réduction des inégalités (ODD 10). De plus, elle s'engage dans des actions pour la paix et la sécurité (ODD #16) et l'éducation (ODD #4).

6. Sommet de l'avenir: [Communiqué de presse](#), Les Nations unies adoptent un Pacte pour l'avenir révolutionnaire pour la gouvernance mondiale, New York, 23 septembre 2024



« Les dirigeants du monde entier ont adopté (le 22 septembre 2024) un **Pacte pour l'avenir** qui comprend un Pacte mondial pour le numérique et une Déclaration sur les générations futures. Ce Pacte est l'aboutissement d'un processus inclusif de plusieurs années visant à adapter la coopération internationale aux réalités d'aujourd'hui et aux défis de demain. Il s'agit de l'accord international le plus vaste depuis de nombreuses années, qui couvre des domaines entièrement nouveaux ainsi que des questions sur lesquelles il n'a pas été possible de parvenir à un accord depuis des dizaines d'années. Comme l'a dit le Secrétaire général, « nous ne pouvons pas créer un avenir digne de nos petits-enfants avec un système construit par nos grands-parents ».

Dans l'ensemble, l'accord sur le pacte est une déclaration forte de l'engagement des pays envers les Nations unies, le système international et le droit international. Les dirigeants ont défini une vision claire d'un système international capable de tenir ses promesses, plus représentatif du monde d'aujourd'hui et s'appuyant sur l'énergie et l'expertise des gouvernements, de la société civile et d'autres partenaires clés ».

<https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n24/272/23/pdf/n2427223.pdf>



Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF)

**Campagnes annuelles : Prix, Journées mondiales et
 Formation au leadership pour femmes et jeunes :**
suivre son cœur pour servir l'humanité ❤️

15

Prize for Women's Creativity in Rural Life / 15 Oct. Intl. Day of Rural Women
 Prix pour la créativité des femmes en milieu rural / 15 oct. Jour femmes rurales
 Premio a la Creatividad de las Mujeres en el Medio / 15 oct. Día de la Mujer Rural
 Preis für die Kreativität von Frauen im ländlichen Raum / 15 Okt. Tag der Landfrauen

15 octobre - Journée internationale des femmes rurales et célébration du Prix annuel de WWSF pour la créativité des femmes en milieu rural. Vous trouverez les lignes directrices et les formulaires pour l'inscription des candidates sur notre site web www.woman.ch. Les lauréates sont honorées dans leurs communautés à travers le monde le 15 octobre et leurs profils sont publiés sur notre site web, ainsi qu'une liste de toutes les lauréates depuis 1994 honorées à ce jour avec un montant de prix de US\$ 1000.00 par lauréate.

19

Days of activism for prevention of abuse and violence against children/youth
 Jours d'activisme pour la prévention des abus/violence envers enfants/jeunes
 Dias de activismo para la prevención del abuso/violencia contra los niños/jóvenes
 Tage Aktivismus Prävention von Missbrauch/Gewalt gegen Kinder/Jugendliche
 1-19 November

La FSMF cherche à mobiliser, par le biais de son **kit annuel de la Campagne des 19 jours (19 thèmes)**, les organisations et les groupes de base au service de la mise en œuvre des droits de l'enfant et à permettre à vos membres d'organiser des activités annuelles. La **Campagne des 19 jours pour la prévention de la violence à l'égard des enfants et des jeunes** est conçue pour aider à accroître l'action de la société civile locale et nationale et encourager la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies, en particulier l'**Objectif #16.2 « Mettre fin à la maltraitance, à l'exploitation, à la traite et à toutes les formes de violence et de torture contre les enfants et les jeunes »**. La FSMF décerne également un "**Prix de l'Innovation - 19 Jours**" à des organisations membres sélectionnées (si les fonds le permettent). 62 prix ont été décernés à ce jour et la FSMF encourage également la création de "**Cercles communautaires de compassion**" pour un monde sans violence envers les enfants et les jeunes. <https://www.woman.ch/19-days-of-activism-prevention-kit/creation-de-circles-de-compassion/>
Kit Campagne - 19 Jours: <https://www.woman.ch/19-days-of-activism-prevention-kit/>

75%

Women, Children & Youth represent 75% of the world population & claim a seat at the Table
 Les femmes, enfants & jeunes représentent 75% de la population, revendiquent la parole
 Las mujeres, niños, jóvenes representan 75% de la población y reclaman un puesto en la mesa
 Frauen, Kinder, Jugendliche, 75% der Bevölkerung, verlangen Teilnahme am Verhandlungstisch

Nous attendons des dirigeants mondiaux qu'ils changent de cap afin que nos enfants et nos jeunes n'héritent pas d'un monde instable et fragile dans lequel nous vivons actuellement. Les femmes qui donnent naissance à toute l'humanité méritent d'être assises aux tables des négociations afin de cocréer avec le leadership actuel, des communautés plus équitables en incluant 75% de la population mondiale, une société dans laquelle nous pouvons vivre sans peur et sans douleur. La FSMF invite les organisations œuvrant soit pour le développement durable et/ou pour les droits humains à rejoindre la campagne, à partager leur travail et à inspirer le monde afin de créer un mouvement pour le bien commun de tous-tous-x. <https://www.woman.ch/concept-note-vision-mission-and-objective/>

365

Jours d'activisme pour l'élimination de la violence envers les femmes et jeunes
Tage Aktivitäten für die Beendigung von Gewalt an Frauen und Jugendlichen
Days of activism for the elimination of violence against women and youth

Campagne Suisse / Kampagne Schweiz / Swiss Campaign - Horizon 2030

(Actuellement inactive jusqu'en 2026). La FSMF mobilise la population suisse, les hommes, les femmes et les jeunes, pour qu'ils **s'engagent (en ligne ou avec nos cartes postales) à ne pas commettre, tolérer ou rester silencieux face à la violence contre les femmes et les jeunes**. La campagne a été suspendue pour être réorganisée avec une nouvelle structure internationale de la campagne en 2026 (+ de 65 pays organisent déjà la campagne Ruban Blanc). Pour plus d'informations, contactez-nous à l'adresse wwsf@wwsf.ch.