

COMMUNIQUE DE PRESSE – Genève, 1 octobre 2022

4 Lauréates reçoivent le FSMF

PRIX pour la créativité des femmes en milieu rural

Suivi d'une brève présentation des 4 campagnes annuelles de la FSMF
Genève, Suisse

Organisateur : Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF)
CP Box 1504, 1211 Genève 1, Suisse - wdpca@wwsf.ch

Le Prix récompense la créativité et le courage pour aider à améliorer et faire progresser la qualité de vie dans les communautés rurales, et commémore la Journée Internationale des Femmes Rurales - 15 octobre 2022.
(476 prix décernés à ce jour, 1994-2022, 1000 USD par lauréate)



Des femmes rurales autonomes peuvent changer le monde et contribuer à la réalisation des ODD de l'ONU



Profils des 4 lauréates 2022

AFRIQUE



RENNER Victoria (51 ans) **Sierra Leone**

*Une leader rurale
avec du cœur*



Victoria Renner est la fondatrice et directrice de **l'Association for Women and Children at Risk (AWCR)**, (femmes et les enfants à risque), une organisation caritative basée à Sierra Leone, créée en 2015, qui prospère pour une société où les femmes et les enfants vivent une vie réussie sans peur, discrimination, intimidation et pauvreté. Les femmes rurales sont dotées de compétences, de connaissances, de moyens de subsistance durables et d'opportunités pour réaliser leur potentiel et leur capacité à faire des choix intelligents dans le but de promouvoir le leadership des femmes.

Victoria a coordonné des activités agricoles avec des femmes rurales, notamment des veuves de guerre, des survivantes de violences sexistes, des survivantes d'Ébola et des victimes de catastrophes naturelles telles que des inondations et des coulées de boue. Elle a donné des moyens d'action à plus de 300 survivants à différents niveaux/étapes de leur parcours. En outre, Victoria a travaillé avec des filles défavorisées en créant des espaces sûrs, tant à l'école qu'en dehors de l'école, en formant des jeunes en fin de scolarité à des compétences telles que la teinture de cravate/batik, le travail de battage et d'autres techniques en agriculture. Les projets se concentrent sur le développement des communautés rurales, en particulier avec les filles contraintes au mariage précoce, les mères adolescentes et les femmes marginalisées.

Dans son désir de contribuer à la création d'espaces d'apprentissage innovants, elle est une avocate avisée de l'approvisionnement en eau, de l'assainissement et des installations d'hygiène dans les écoles par le biais de la commémoration de la Journée de l'hygiène menstruelle que son organisation célèbre chaque année.

*Ses contributions à la réalisation des Objectifs de Développement Durable
Cibles # 1, # 2, # 3, # 4, # 5 et # 6*





Association des Femmes Leaders du Littoral Cameroun

Un projet
d'une grande
solidarité
« Muato Project »



L'association est une organisation de droit camerounais qui œuvre pour l'encadrement multiforme des femmes vulnérables (victimes de violence, jeunes filles déscolarisées, filles-mères, et des femmes déplacées internes) dans la région du Littoral.

Alors que les femmes comptent près de la moitié de la population, elles reçoivent une part très faible de l'investissement public et sont désavantagées par une série de facteurs socioculturels, réglementaires et institutionnels.

Aussi, n'est-il pas étonnant de constater qu'il existe une différenciation sexospécifique dans la pauvreté et la prospérité économique, et que les femmes en général, et rurales en particulier, sont les plus touchées.

Leurs projets visent à :

Réduire la pauvreté rurale, promouvoir l'inclusion sociale, favoriser une plus grande équité entre les sexes et le développement durable, ce qui inclut :

- **Vulgariser** les techniques agricoles et d'élevage moderne (pisciculture, élevage des lapins, des porcs, apiculture, transformation des tubercules en farine) pour accroître le bien-être social des populations des communes rurales de BONALEA et de DIBOMBARI
- **Superviser** et garantir le suivi-évaluation de ces entreprises
- **Renforcer** le tissu économique des communes rurales hôtes (emmener les populations féminines à un standard agropastoral mécanisé et réduire la pénibilité du travail)
- **Former** les femmes et les hommes et les autorités traditionnelles sur le droit de la famille, les textes nationaux de protection de la femme et de la famille, les violences basées sur le genre et leurs effets néfastes sur les femmes et les familles.
- **Faciliter** la commercialisation de leurs produits dans l'espace et le réseau commercial de F2L.
- **Mettre** en place un incubateur des petites entreprises dans le département.

Leur travail contribue à la réalisation des Objectifs de Développement Durable, en particulier les cibles # 1, # 2, # 3, # 4, # 5, # 8 et # 15





OTU ROBERT Rita (42)

Nigeria

*Une féministe
visionnaire pour les
communautés rurales*



Rita est une agronome, une écologiste et une féministe primée au niveau international. Ses racines sont profondes. Face à la tragédie et aux difficultés, elle a toujours fait preuve d'une résilience, d'une force et d'un courage inspirants. Elle a grandi dans une famille d'agriculteurs de cinquième génération où son père était exportateur de cacao, d'huile de palme et de noyaux de palme dans l'État d'Akwa Ibom, au Nigeria. C'est là, qu'elle a réalisé son lien avec l'agrobusiness et a renouvelé son intérêt pour l'agriculture. Forte de l'expérience et des connaissances acquises chez elle, elle s'est rendue à l'université de Calabar, au Nigeria, où elle a obtenu une licence en économie agricole et en vulgarisation. Grâce à son diplôme, elle a pu occuper un poste permanent au sein de l'association nationale des étudiants en agriculture de la faculté, où elle a concentré ses recherches sur l'économie et l'agriculture.

Après avoir obtenu sa maîtrise au Royaume-Uni, elle est rentrée au Nigeria et a fondé **Beau Haven Farms**, une organisation à but lucratif dont l'objectif est de contribuer à mettre fin à la faim et à la pauvreté au Nigeria. Beau Haven Farms cultive du maïs, des concombres, du manioc, du piment, du plantain, du cocoyam et des légumes. Les objectifs de la ferme sont les suivants :

- Éduquer les consommateurs sur la façon dont leurs aliments sont cultivés ;
- Créer du matériel éducatif innovant pour les enseignants et les étudiants ;
- Offrir des opportunités de mentorat ; et
- Offrir des opportunités de leadership pour le Girls Farmers Club (GFC).

Son souhait est de contribuer à la construction d'un mouvement social de plus de 10 millions d'activistes agricoles pour l'Afrique.

A travers la Fondation PEAS, Rita dirige en 2013 une initiative locale "*# SHE's Empowered through agriculture*". Rita donne du pouvoir et améliore les moyens de subsistance des femmes et des filles rurales de sa communauté. Le projet a permis à 50 000 femmes, en particulier des veuves, de renforcer leurs compétences financières, techniques et entrepreneuriales et leur a donné la confiance en elles dont elles ont besoin pour créer leurs propres exploitations commerciales de manioc dans l'État d'Akwa Ibom.

En tant que fille de ferme, Rita comprend la nécessité de promouvoir et de sensibiliser l'engagement de l'industrie agricole pour les générations futures. Utilisant sa créativité et sa passion, Rita célèbre l'agriculture nigérienne à travers des photos uniques de femmes agricultrices.

L'engagement de Rita contribue à la réalisation des Objectifs de Développement Durable, notamment les cibles # 1, # 2, 3, # 4, # 5, # 8 et # 15





PETER Christina (54)

Pakistan

*Une grande énergie de
Bien pour l'humanité*



Christina a créé son ONG AWARD (Association for Women's awareness and Rural Development) avec le rêve de changer la situation économique des femmes rurales pauvres et de leur faire prendre conscience de leurs droits.

Au cours des 27 dernières années, grâce à son organisation AWARD, elle a pu ouvrir 130 écoles de formation professionnelle dans 130 villages du Punjab et du KPK (Khyber Pakhtunkhwa) pour former 7'000 jeunes filles en décrochage scolaire. Elle a également lancé un programme de microcrédit et un programme de subventions respectueuses pour les petites entreprises, qui ont permis à près de 4'500 femmes et 1'300 jeunes d'ouvrir de petites entreprises.

Christina a aidé 2'000 enfants ruraux à aller à l'école et à poursuivre leur éducation. Grâce à plusieurs interventions, elle a pu sensibiliser 45'000 femmes et hommes aux droits des femmes, aux lois de protection des femmes et aux effets des mariages précoces. En outre, pour atténuer l'inégalité entre les sexes dans la société et les membres de la communauté, de nombreux ateliers sur les droits de l'homme ont été organisés dans les zones rurales, en particulier avec les hommes, afin de faire évoluer les mentalités rigides.

Elle a aidé des milliers de personnes touchées, vulnérables et méritantes lors du tremblement de terre de 2005, des inondations de 2010 et du COVID-19 en leur fournissant des produits alimentaires, des abris et autres. Sous sa direction, tous ces programmes ont eu un impact considérable sur la vie des communautés, en particulier sur celle des femmes rurales.

AWARD se préoccupe également de la préservation de l'environnement. Elle a planté 722'656 arbres dans différents districts de la province du Punjab et de Khyber Pakhtunkhwa, dans le but de mettre fin à la déforestation. 7 millions d'arbres fruitiers et non-fruitiers ont été plantés dans les zones touchées par le tremblement de terre du district de Mansehra en 2005 et 12'000 arbres dans les zones touchées par les inondations du district de Muzafargarh en 2021. Le reste des arbres ont été plantés dans les districts de Faisalabad et de Toba Tek Singh.

Avec AWARD, Christina contribue à la réalisation des Objectifs de Développement Durable, en particulier les cibles # 1, # 2, # 3, # 4, # 5, # 10, # 13, # 15 et # 16



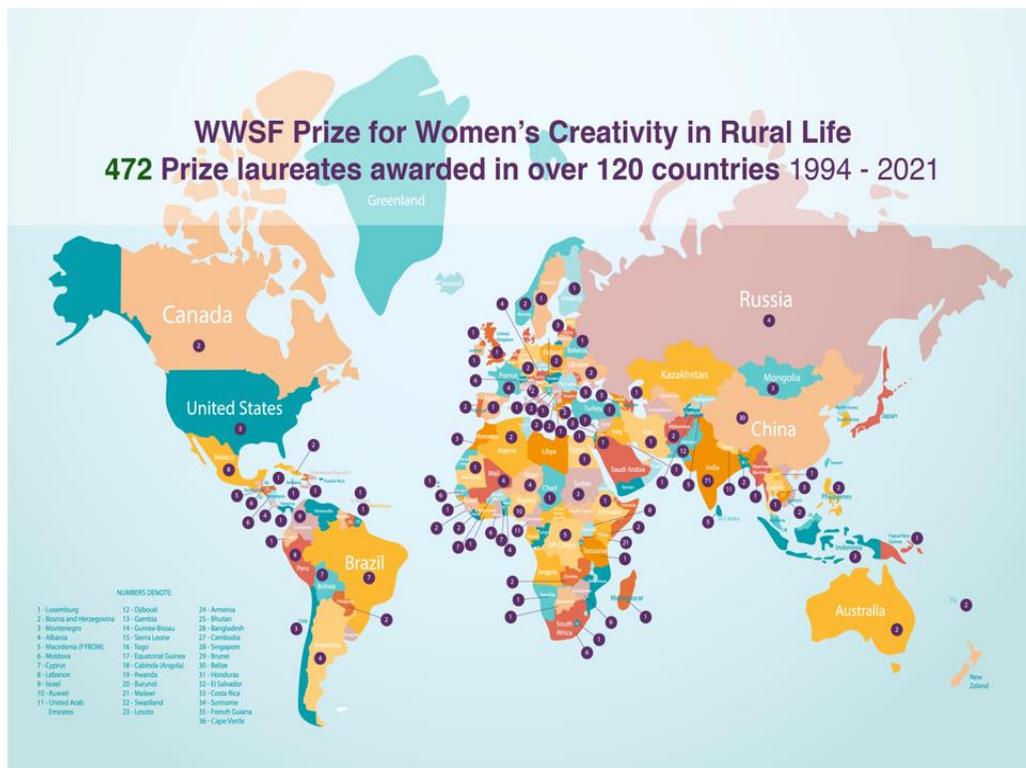
POURQUOI UN PRIX POUR LA CRÉATIVITÉ DES FEMMES EN MILIEU RURAL ?



Le Prix FSMF a été lancé en 1994 par la Fondation Sommet Mondial des Femmes afin d'identifier et de récompenser chaque année des leaders et des groupes de femmes rurales créatives et courageuses qui contribuent à faire progresser et à améliorer la qualité de vie dans les communautés rurales du monde entier. Ce programme a été intéressant et gratifiant pendant près de 30 ans. Dans certains cas, le prix a renforcé le statut et la visibilité des lauréates et leur a permis d'accéder à des postes de décision au niveau local et/ou national.

Le prix de 1000 dollars US par lauréate représente notre contribution solidaire pour leurs efforts et les obstacles qu'elles ont surmontés. Il ne s'agit pas d'un fond de projet, bien que dans de nombreux cas, l'argent du prix soit réinvesti dans les projets des lauréates.

Pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations unies, les femmes rurales sont essentielles pour obtenir des résultats grâce à leur courage, leur détermination et leur compassion. Celles-ci ont besoin de notre solidarité, car elles sont toujours plus confrontées à des défis importants : un climat qui change rapidement et qui affecte leurs moyens de subsistance, des pandémies, des conflits dans le monde entier, et des droits bafoués.



La FSMF exprime sa gratitude à tous ceux qui nous envoient des nominations en provenance des quatre coins du monde, parmi lesquelles nous sélectionnons chaque année 5 à 10 lauréates.

Brève présentation des 4 Campagnes annuelles - FSMF

Pour créer le pouvoir du changement

1) POURQUOI UNE CAMPAGNE ANNUELLE

17 JOURS D'ACTIVISME POUR L'AUTONOMISATION DES FEMMES RURALES LEADERS ET DE LEUR COMMUNAUTÉ - 1-17 OCTOBRE

Le Kit d'action pour la campagne annuelle présente 17 thèmes pour l'autonomisation des femmes rurales leaders et de leurs communautés, publiés gratuitement sur notre site web <https://www.woman.ch/>

Votre réseau est invité à utiliser le Kit et ses 17 thèmes pour organiser des événements locaux et nationaux, des discussions pour accroître les activités locales et nationales afin d'accélérer le développement durable rural, la formation au leadership, et de demander aux dirigeants de rendre des comptes sur les nombreuses promesses faites lors des conférences de l'ONU et des événements mondiaux pour se concentrer sur leurs conditions de pauvreté continue, l'inégalité, le manque de crédits, d'outils, de formation aux TIC et de visibilité pour améliorer la qualité de vie pour elles et leurs familles.

The poster features a large green number '17' on the left. At the top, it lists the campaign in four languages: English, French, Spanish, and German, followed by the dates '1-17 October' and logos for WWSF, FAO, and IFAD. The central graphic is a purple banner with a circular collage of women's faces and the text 'Rural Women Rise and Claim your Rights! 17 Days Empowerment Rural Women 1-17 October www.woman.ch'. Below this is a call to action: 'Call to Action! WWSF -17 Days of Activism - Kit 2022 for rural women leaders & their communities'. A quote from Beijing+27 / SDGs+7 states: 'Rural women leaders must participate in co-designing with men the future for their sustainable development!'. The bottom section contains 17 numbered boxes, each with a Sustainable Development Goal (SDG) icon and title. At the very bottom, there are logos for 'Supporting Sustainable Development Goals', '75 A4GL', and the website 'woman.ch' with the hashtags '#17DaysWWSF' and '#CallToActionWWSF'.

17 Days of Activism for the empowerment of rural women
Jours d'Activisme pour l'autonomisation des femmes rurales
Días Activismo para el empoderamiento de las mujeres rurales
Tage Aktivismus für die Stärkung der Frauen im ländlichen Raum

1-17 October

Rural Women Rise and Claim your Rights!
17 Days Empowerment Rural Women 1-17 October
www.woman.ch

Call to Action!
WWSF -17 Days of Activism - Kit 2022
for rural women leaders & their communities

Beijing+27 / SDGs+7
Rural women leaders must participate in co-designing with men the future for their sustainable development!

1 Development as a woman's right	2 Education for you and your children	3 Safe water	4 Health and wellbeing	5 Adequate housing	6 Live in a clean environment
7 Mitigate and adapt to climate change	8 Economic development and financial autonomy	9 Information & communication technology	10 Land and inheritance	11 Decision-making and leadership	12 Security, safety and an end to violence
13 Right to Peace	14 Right to hold your leaders accountable	15 Celebrate Rural Women and the International Day!	15 OCT 2022 INTERNATIONAL DAY OF RURAL WOMEN	16 Participate in the World Food Day!	17 Adequate standard of living: End Poverty Day!

Supporting SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

75 A4GL

woman.ch
#17DaysWWSF #CallToActionWWSF

POURQUOI UNE JOURNÉE INTERNATIONALE ANNUELLE DE LA FEMME RURALE - 15 OCTOBRE

Créée en 1995 lors de la 4^{ème} Conférence Mondiale des Femmes à Pékin et mis sur pied par la FSMF et d'autres ONG, la Journée internationale des femmes rurales a pour objectif de donner aux groupes de femmes rurales du monde entier les moyens de revendiquer leur droit au développement durable, à l'égalité, à la paix et à un environnement sûr.

En 2007, l'Assemblée générale des Nations unies a fait de cette journée une journée annuelle officielle de l'ONU.



15 Oct. 2022

INTERNATIONAL DAY OF RURAL WOMEN

Giving credit where it's due!

Journée internationale des femmes rurales
Día internacional de la mujer rural
Internationaler Tag der Landfrauen
اليوم العالمي للمرأة الريفية
世界农村妇女日

Theme: Rural Women Rise & Claim the Right to sustainable development & your seat at the decision-making Tables.

Created in 1995 at the Beijing Women's Conference by three international NGOs. WWSF launched the day in 1995, and it became an official UN Day in 2007. On that day, WWSF awards its Annual Prize for Women's Creativity in Rural Life. WWSF-Women's World Summit Foundation /FSMF P.O. Box 1504, 1211 Geneva 1 • Switzerland • wwsf@wwsf.ch • www.woman.ch

SDG

WWSF

75% A4GI

La FSMF a choisi cette journée pour décerner **son Prix annuel pour la créativité des femmes en milieu rural le 15 octobre**. Envoyez le poster à votre réseau et à vos amis afin de créer une visibilité pour nos sœurs qui luttent dans les zones rurales pour un meilleur avenir.

2) POURQUOI UNE CAMPAGNE DES 19 JOURS POUR LA PRÉVENTION DE LA VIOLENCE ENVERS LES ENFANTS ET LES JEUNES 1-19 NOVEMBRE

La FSMF a décidé, après le lancement de la Journée Mondiale du 19 novembre, de publier un Kit de Prévention annuel afin de permettre à notre réseau, aux familles, aux jeunes et aux chefs religieux d'utiliser les 19 thèmes et idées d'action présentés dans le Kit pour organiser des actions visant à améliorer les mesures de prévention des abus et de la violence envers les enfants et les jeunes. Chaque année, nous publions une mise à jour du kit 19 jours et promouvons la création d'un monde digne pour les enfants et les jeunes - le temps est MAINTENANT venu pour cette réalisation.



La Cible ODD 16.2 de l'ONU nous rappelle à tous notre devoir

"Mettre fin à la maltraitance, à l'exploitation, à la traite et à toutes les formes de violence et de torture à l'égard des enfants".

La recherche montre que les abus et la maltraitance peuvent entraîner des problèmes de santé physiques et mentaux tout au long de la vie, une baisse des résultats scolaires et peuvent même affecter le développement du cerveau de l'enfant. Les victimes de violence sont plus susceptibles de devenir de futurs agresseurs, alimentant un cycle qui consume des vies.

"En outre, les effets économiques sont importants. Les pays qui ne s'attaquent pas aux problèmes de la violence à l'égard des enfants finissent par perdre d'importantes sommes d'argent. La violence physique, psychologique et sexuelle à l'encontre des enfants peut coûter aux gouvernements jusqu'à 7'000 milliards de dollars par an".

Women's World Summit Foundation - Call to Action!

Prevention of violence against children & youth

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS SDG Target # 16.2

Children in armed conflict	Prevention of sexual abuse	Prevention of bullying	Prevention of neglect
Prevention of child labor	Prevention of corporal punishment	Prevention of the sale of children	Prevention of child prostitution
Prevention of child pornography	Prevention of child trafficking	Prevention of child sex tourism	Prevention of harmful traditions
Street children	Disabilities	Prevention of substance abuse	Prevention of malnutrition
Prevention of ICTs Dangers	Prevention of abduction	Juvenile Justice	19-20 Nov. World Days Circles of Compassion

Annual 19 Days Campaign Kit available www.woman.ch

The children are waiting for our contributions. It takes compassion to end violence against children.

Violence à l'encontre des enfants - Faits et chiffres 2021 (source : cible ODD # 16.2 de l'ONU)

- La violence envers les enfants touche plus d'un milliard d'enfants dans le monde
- 50% des enfants dans le monde subissent des violences chaque année
- Toutes les 5 minutes, quelque part dans le monde, un enfant est tué par la violence
- 1 enfant sur 10 est victime d'abus sexuels avant l'âge de 18 ans
- 9 enfants sur 10 vivent dans des pays où les châtiments corporels ne sont pas totalement interdits, ce qui laissent 732 millions d'enfants sans protection juridique
- 1 internaute sur 3 dans le monde est un enfant et 800 millions d'entre eux utilisent les médias sociaux. Tout enfant peut être victime de violence en ligne
- Les signalements d'abus sexuels d'enfants en ligne* sont passés de 1 million en 2014 à 45 millions en 2018
- 246 millions d'enfants dans le monde touchés par la violence en milieu scolaire chaque année
- 1 élève sur 3 a été victime d'intimidation de la part de ses camarades à l'école au cours du dernier mois, et au moins 1 enfant sur 10 a été victime de cyberintimidation *(NCM : Natl. Center Missing & Exploited Children (USA)).

Page de couverture du Kit 19 Jours d'activisme, en anglais,
disponible gratuitement sur notre site <http://www.woman.ch/>

19

Days of activism for prevention of abuse and violence against children/youth
Jours d'activisme pour la prévention des abus/violence envers enfants/jeunes
Días de activismo para la prevención del abuso/violencia contra los niños/jóvenes
Tage Aktivismus Prävention von Missbrauch/Gewalt gegen Kinder/Jugendliche

1-19 November



Edition 2022

WWSF Call to Action ! SDG #16-2
19 Days Activism
1-19 November



www.woman.ch



19 Days Activism Prevention Kit 2022

Prevention of Violence & Abuse against Children & Youth

"Violence is not a private matter that should be left to families to resolve, but a matter of human rights that States have a duty to uphold"

- | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| 1
Prevention of Children Involved in Armed Conflict | 2
Prevention of Child sexual abuse | 3
Prevention of Bullying | 4
Prevention of Neglect | 5
Prevention of Child Labor | 6
Prevention of Corporal Punishment |
| 7
Prevention of Sale of Children | 8
Prevention of Child Prostitution | 9
Prevention of CSAM | 10
Prevention of Child Trafficking | 11
Prevention of Child Sex Tourism | 12
Prevention of Harmful Traditions |
| 13
Prevention of Children living in the Streets | 14
Prevention of Discrimination based on health | 15
Prevention of Addiction and Substance Abuse | 16
Prevention of Malnutrition | 17
Prevention of ICTs Dangers | 18
Prevention of Abduction |
| 19
Juvenile Justice & Juvenile Death Penalty | 19
Nov 2022
20
Nov 2022 | 20
Universal Children's Day | The Children are waiting... Walk your Talk! | My home is a place of Peace. Mine. Yours. We are better for peace. | 16
PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS |

woman.ch

WWSF Children / Youth Section
#EndViolence #19DaysWWSF

POURQUOI UNE JOURNÉE MONDIALE POUR LA PRÉVENTION DE LA VIOLENCE ENVERS LES ENFANTS ET LES JEUNES - 19 NOVEMBRE

Lancée en 2000 à Genève (au Temple de Fusterie), la FSMF promeut cette journée afin de contribuer à la mise en œuvre de la Convention relative aux droits de l'enfant et d'attirer l'attention sur les abus et la violence auxquels les enfants et les jeunes sont confrontés dans le monde. La FSMF a créé un réseau international afin de promouvoir la Journée pour les événements locaux et nationaux, l'éducation pour une meilleure prévention et la responsabilisation des gouvernements quant à leur obligation de protéger les enfants et les jeunes des formes dangereuses de violence dans le monde.



19 Nov. 2022 ← **WORLD DAY** Prevention of violence against children & youth - **SDG Target # 16.2**
 In synergy with **Universal Children's Day** Respect for Children's Rights → **20 Nov. 2022**

Journée Mondiale prévention violence envers les enfants
Día Mundial Prevención del violencia contra los Niños
Welttag Vorbeugung von Gewalt an Kindern

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Women's World Summit Foundation / Fondation Sommet Mondial des Femmes - www.woman.ch

Private Swiss Foundation

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

75 YEARS

It takes compassion to end violence against children & youth. SDG Target 16.2 needs our contributions!

● You are invited to use this poster to publish your activity and move others to join you. Share with us your plans and posters to help realize the UN SDG Target # 16.2: « End abuse, exploitation, trafficking and all forms of violence against and torture of children by 2030 »

● Endorsement from the Most Revered Desmond Tutu, Archbishop Emeritus and Nobel Peace Prize Laureate
 "I support the World Day for Prevention of Child Abuse – 19 November. Tragically thousands of children are abused daily, often by those closest to them. I endorse this campaign enthusiastically and hope that many more will offer their support!" (2008)

- (UN stats) *1 in 10 children is sexually abused before the age of 18
- Child online sexual abuse reports to NCMEC* has grown from 1 million in 2014 to 45 million in 2018
- Violence against children affects more than 1 billion children around the world & costs societies up to US\$ 7 trillion a year
- 50% of the world's children experience violence every year
- Every 5 minutes, somewhere in the world, a child is killed by violence
- 9 in 10 children live in countries where corporal punishment is not fully prohibited, leaving 732 million children without legal protection." * (National Center for Missing and Exploited Children)

Utilisez la Journée et partagez-la avec vos réseaux, collègues, famille et amis. Les enfants attendent une meilleure protection. Vous trouverez le poster sur notre site web avec une lettre sur la façon de l'utiliser dans votre communauté et votre pays.

3) POURQUOI UNE CAMPAGNE SUISSE

RUBAN BLANC - YOUTH ENGAGE

POUR L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE ENVERS LES FEMMES ET LES JEUNES : HORIZON 2030



La campagne suisse du Ruban blanc a préparé une "boîte à outils de 365 jours avec 16 thèmes" pour informer et éduquer le public, et en particulier les jeunes, afin de mobiliser leurs pairs et amis pour qu'ils s'engagent "à ne pas commettre, tolérer ou garder le silence sur la violence contre les femmes et les jeunes dans notre pays".

Une femme sur cinq subit des violences physiques, psychologiques ou sexuelles dans son couple et deux femmes sont tuées chaque mois par leur partenaire en Suisse.

En Suisse, qui a récemment été désigné comme ayant le niveau de vie le plus élevé au monde, nous œuvrons pour faire de la Suisse un pays exempt de violence et d'abus envers les femmes et les jeunes.

Alors, que proposons-nous ?

- Informez-vous sur les différentes formes de violence
- Utilisez notre boîte à outils 365 jours et découvrez les 16 thèmes pour une meilleure prévention
- Signez l'engagement moral de « ne pas commettre, tolérer, ni rester silencieux face à la violence envers les femmes et les jeunes »
- Participez à des programmes de formation pour apprendre à parler du problème et à se porter volontaire
- Devenez membre, bénévole ou parrain du Ruban blanc
- mobilisez votre famille, vos amis, vos collègues, vos chefs d'entreprise et vos enseignants
- Portez un pin's Ruban blanc et attirez l'attention sur le changement que nous voulons créer dans notre pays.

Les gouvernements des États doivent exercer leurs obligations de diligence raisonnable et protéger les femmes et les jeunes, les défenseurs des droits humains, les militants et les organisations de femmes qui sont régulièrement harcelés, intimidés et soumis à des violences pour avoir défendu leurs droits et promu l'égalité. Le niveau et la fréquence des violences à leur rencontre devraient tirer la sonnette d'alarme partout. C'est, et cela devrait être, une politique publique et une priorité en matière de droits humains. La FSMF a créé un site web en allemand et en français, nos principales langues nationales, et nous vous suggérons de nous contacter et de nous suivre sur les médias sociaux et de rejoindre la campagne dès que possible, si vous ne l'avez pas encore fait.

Pour contacter le Ruban Blanc Suisse, utilisez notre site internet : www.ruban-blanc.ch

Adresse : Campagne nationale - Ruban Blanc CH, C.P.1504, 1211 Genève 1, Suisse

Tel : +41 (0) 738 66 19 - [Contact\(at\)ruban-blanc.ch](mailto:Contact(at)ruban-blanc.ch)

4) POURQUOI UNE CAMPAGNE 75%

Les femmes, enfants et les jeunes, qui représentent 75 % de la population mondiale, se lèvent et réclament un siège aux Tables de Décisions

La force de 6 milliards ne peut plus être ignorée

Lisez la note conceptuelle <https://www.woman.ch/concept-note-vision-mission-and-objective/>



75% de la population mondiale constitue le plus grand groupe d'électeurs au monde, mais n'a pas ou peu de voix au chapitre dans la plupart des processus décisionnels qui façonnent l'environnement économique, social et politique dans lequel nous vivons. Nous attendons des dirigeants mondiaux qu'ils changent de cap afin que nos enfants et petits-enfants n'héritent pas du monde instable et fragile dans lequel nous vivons aujourd'hui. Les femmes, qui donnent naissance à toute l'humanité, méritent de concevoir avec les hommes une nouvelle ère de développement durable, d'égalité et de paix. L'exclusion et la discrimination doivent cesser, et "les femmes et les jeunes dans un co-leadership doivent devenir la norme".

En vous inscrivant, vous recevrez régulièrement les bulletins d'information de la FSMF et les alertes des médias sociaux, qui vous feront part des développements de la campagne 75%, y compris des informations sur les étapes futures en préparation.

Lorsque les femmes, enfants et jeunes se lèvent et s'unissent pour créer un monde plus juste, cela constituera une force telle que le monde n'en a jamais connue.



Contactez-nous : Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF)
Case postale 1504, 1211 Genève 1, Suisse - www.woman.ch
secretariat@wwsf.ch - Tél. +41 (0)22 738 66 19
Statut consultatif auprès de l'ECOSOC de l'ONU, FNUAP et DPI
CH IBAN : CH1900788000050701412 - **US** IBAN :
CH8900788000050701413 - **PayPal** wwsf - consultez notre site:
<https://www.woman.ch/become-a-member/>

