



1991-2019 HIGHLIGHTS: WWSF Programs and Accomplishments

WWSF-Women's World Summit Foundation is a Swiss Foundation and an international, humanitarian, secular, not-for-profit NGO with UN consultative status (ECOSOC, UNFPA and DPI). It serves with its annual initiatives, campaigns, prize awards and world days the advancement of women's and children's rights and the UN SDG Agenda 2030.

✓ Why was WWSF created?

Recognizing that women and children (girls and boys under the age of 18) represent the world's largest constituency (75 %) who continue to have little to say in shaping the economic and political space in which they live, it is imperative that their thoughts and visions, skills, concrete and effective participation in development, and their deep aspiration for a more just and peaceful world be considered to help catalyze the necessary political will for the transformation of systems and structures into pathways of equality, development and peace.

✓ What is the aim of WWSF

To serve the implementation of women and children's rights; the fulfillment of the UN Study on Violence against Children, the Beijing Platform for Action, and the Sustainable Development Goals (SDGs) by 2030.

✓ What are its programs

- Empowering especially rural women and their communities worldwide, one of the most marginalized groups on the planet, to become leading development actors in their countries, and make them aware of their basic human right to development, education, safe water, health and gender equality. 60-70 percent of the world's poor are rural women.
- Creating a movement for better prevention skills of violence and abuse against women, children and youth by mobilizing an international coalition of civil society actors working together with governments and the media, educating men, women and children on gender-based violence prevention measures, protection skills and the right to dignity, equality, development and peace.

✓ In 1991, (8 March Intl. Women's Day) the Foundation was created in Geneva with its principle objective being the empowerment of women and children via annual campaign Calls to Action, World Days, Prize awards and Round Tables to help create a global community that cares, shares and upholds human rights for all. During the first three years, international and national fact-finding conferences were held in Africa, India and Europe.

✓ In 1994, launched its annual Prize for women's creativity in rural life, honoring rural women leaders and groups for their courage and compassion in helping to end poverty, marginalization and violence in rural communities. 442 prizes (US\$ 1000 per prizewinner) awarded so far in over 140 countries.

✓ In 1995, co-launched at the Beijing 4th World Conference on Women the World Day for Rural Women on 15 October, which was declared by the UN General Assembly an official UN Day in 2007.

✓ In 2000, created the annual **World Day for Prevention of Child Abuse on 19 November**, in synergy with the Universal Children's Day - 20 November.

✓ In 2003, created Training sessions for Circles of compassion and launched the **World Day 2 November**.

✓ In 2009, launched the Swiss White Ribbon campaign to mobilize for the elimination violence against women and youth in Switzerland by 2030. Our websites empower men, women and youth to pledge "not to commit, condone or remain silent about violence against women and youth."

✓ In 2010, created the international, annual digital campaign "**19 Days of Activism for Prevention of violence & abuse against children/youth 1-19 November**". An updated Prevention Kit with ideas for action to speed up ending violence against children and youth, and annual Innovation Awards honoring selected organizations are included in the campaign program (56 awards given to-date).

✓ **In 2015**, created the **international, annual digital campaign “17 Days of Activism for the Empowerment of rural women and their communities 1-17 October”**. An Empowerment Kit with action ideas to increase local community participation for the advancement of rural women’s rights, is available online: www.woman.ch.

✓ **In 2016**, revised its three annual campaigns to include the relevant post-2015 UN Sustainable Development Goals (SDGs) Agenda 2030 and revised the WWSF Prize criteria for the annual nomination process of candidates to be selected for the Prize for women’s creativity in rural life by also including participation in the realization of the SDGs by 2030.

✓ **In 2017**, created an additional prize, the “RURAL WOMEN MOVEMENTS AWARD” (US\$ 10’000) to give visibility to many transformative and powerful rural women networks, movements and groups that empower rural women to become self-reliant and engaged in achieving the end of rural poverty and discrimination while also supporting the realization of the UN Sustainable Development Agenda 2030. Award winners are published on our website.

✓ **In 2018**, **25th anniversary of the annual Prize for women’s creativity in rural life** with 10 additional laureates. Attended UN Commission on the Status of Women, NY, where the empowerment of rural women was on the agenda.

✓ **In 2019**, we selected again 10 prize winners for the annual Prize for women’s creativity in rural life, commemorated the **10th anniversary of the Swiss White Ribbon Campaign** (13 February), launched the Youth Engage-Ambassador training program with a declaration produced by Swiss youth. We again revised and published our three campaigns on Internet to empower civil society to take increased action to achieve the realization of the Sustainable Development Goals by 2030.

✓ **In 2020**, we invite our network to nominate again candidates to select 10 laureates receiving the 2020 Prize for women’s creativity in rural life. In addition, we plan to give our 2nd prize, Rural Women Movements Award, to Adivasi women who are literally walking over one year from India to Geneva in order to claim their right to land and development at the UN in Geneva and to finding solutions to the Sustainable Development Goals (SDGs) Agenda 2030. We are seeking US \$50,000 for this unique award, which will be given as a collective prize to acquire land and cultivate it for their survival and their families.

**For donations: IBAN: CH1900 7880 0005070 1412 - With gratitude from WWSF – www.woman.ch - [wwsf\(at\)wwsf.ch](mailto:wwsf@wwsf.ch)
Address: Women’s World Summit Foundation - POBox 5490 - 1211 Geneva 11 - Switzerland - Tel: +41 (0) 22 738 66 19**



FAITS SAILLANTS 1991-2019: Programmes et réalisations de la Fondation Sommet Mondial des Femmes FSMF/WWSF

La FSMF est une fondation suisse et une ONG internationale, humanitaire, laïque et sans but lucratif dotée du statut consultatif auprès des Nations Unies (ECOSOC, FNUAP et DIP). Elle sert avec ses initiatives annuelles, ses campagnes, prix et Journées mondiales la promotion des droits des femmes et des enfants et le Programme des Nations Unies pour les ODD - Agenda 2030.

✓ Pourquoi la FSMF a-t-elle été créée?

Reconnaissant que les femmes et les enfants (filles et garçons de moins de 18 ans) représentent le plus grand groupe de populations au monde

(75%) qui continuent à avoir peu à dire pour façonner l'espace économique et politique dans lequel ils vivent, il est impératif que leurs pensées et leurs visions, leurs compétences, participations concrètes et efficaces au développement, et leur profonde aspiration à un monde pacifique soit envisagé pour aider à catalyser la volonté politique nécessaire à la transformation des systèmes et des structures en voies d'égalité, de développement durable et de paix.

✓ Quel est le but de la FSMF

Servir la mise en œuvre des droits des femmes et des enfants; la réalisation de l'Étude des Nations Unies sur la violence à l'encontre des enfants, du programme d'action de la 4e Conférence mondiale sur les femmes de Pékin (1995) et des Objectifs de Développement Durable (ODD) - Agenda 2030.

✓ Quels sont ses programmes

- Accroître la capacité d'agir des femmes rurales et à leurs communautés du monde entier, l'un des groupes les plus marginalisés de la planète, de devenir des acteurs de développement de premier plan dans leur pays et de les sensibiliser à leur droit fondamental au développement durable, à l'éducation, à l'eau potable, à la santé et à l'égalité des sexes. 60 à 70% des pauvres dans le monde sont des femmes rurales.
- Créer un mouvement pour de meilleures compétences de prévention de la violence et des abus contre les femmes, les enfants et les jeunes en mobilisant une coalition internationale d'acteurs de la société civile travaillant avec les gouvernements et les médias, en éduquant les hommes, les femmes et les jeunes sur les mesures de prévention de la violence sexiste, ainsi que les compétences et le droit à la dignité, à l'égalité, au développement et à la paix.

✓ En 1991, (8 mars, Journée internationale de la femme), la Fondation a été créée à Genève avec pour objectif principal l'autonomisation des femmes et des enfants via la campagne annuelle d'Appels à l'action, les Journées mondiales, les prix et les Tables rondes pour aider à créer une communauté mondiale qui se soucie, partage et défend les droits humains pour tous. Au cours des trois premières années, des conférences internationales et nationales pour établir des faits ont eu lieu en Afrique, en Inde et en Europe.

✓ En 1994, la FSMF a lancé son Prix annuel pour la créativité des femmes en milieu rural, honorant les femmes leaders et groupes ruraux pour leur courage et créativité en aidant à mettre fin à la pauvreté, à la marginalisation et à la violence dans les communautés rurales. 452 prix (1'000 USD par lauréat) décernés à ce jour (2019) dans plus de 140 pays.

✓ En 1995, la FSMF a co-lancé lors de la 4e Conférence mondiale sur les femmes de Pékin la Journée mondiale des femmes rurales le 15 octobre, déclarée par la suite par l'Assemblée générale des Nations Unies comme Journée officielle des Nations Unies en 2007.

✓ En 2000, a créé la Journée mondiale pour la prévention de la maltraitance des enfants le 19 novembre, en synergie avec la Journée mondiale de l'enfant - 20 novembre. Près de 1000 ONG et organisations pour les enfants se sont inscrit pour marquer cette journée.

✓ En 2003, la FSMF a créé des sessions de formation pour les cercles de compassion et a lancé la Journée mondiale le 2 novembre.

✓ **En 2009**, la FSMF a lancé la campagne nationale du Ruban Blanc Suisse pour mobiliser les citoyens pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des jeunes en Suisse d'ici 2030. Nos sites Web (en français et en allemand) permettent aux hommes, aux femmes et aux jeunes de s'engager personnellement en ligne «à ne pas commettre, tolérer ou garder le silence sur la violence à l'égard des femmes et des jeunes. »

✓ **En 2010**, la FSMF a créé la campagne internationale annuelle «19 jours d'activisme pour la prévention de la violence et des abus contre les enfants / jeunes du 1er au 19 novembre». Un kit de prévention (annuellement mise à jour) avec des idées d'action pour accélérer les actions de la société civile et des prix annuels de l'innovation récompensant des organisations sélectionnées sont inclus dans le programme de la campagne de 19 Jours. (56 prix décernés à ce jour). Le Kit est disponible en ligne.

✓ **En 2015**, la FSMF a créé la campagne internationale annuelle «17 jours d'activisme pour l'autonomisation des femmes rurales et de leurs communautés du 1er au 17 octobre». Un kit d'autonomisation contenant des idées d'actions pour accroître la participation des communautés locales à la promotion des droits des femmes rurales est disponible en ligne: www.woman.ch.

✓ **En 2016**, la FSMF a révisé ses trois campagnes annuelles pour inclure l'**Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies** et a révisé les critères du Prix WWSF pour le processus annuel de nomination des candidates, incluant leur participation et engagement à la réalisation des ODD d'ici 2030.

✓ **En 2017**, la FSMF a créé un **prix supplémentaire, le «PRIX POUR LES MOUVEMENTS FEMININES RURAUX »** (10 000 \$ US) pour donner de la visibilité à de réseaux, mouvements et groupes de femmes rurales transformateurs puissants qui permettent aux femmes rurales de devenir autonomes et engagées à atteindre la fin de la pauvreté et de la discrimination rurales tout en soutenant la réalisation du Programme de développement durable des Nations Unies 2030. Les lauréats sont publiés sur notre site Web. Le premier mouvement honoré était le « Self-Employed Women's Association (SEWA) » en Inde en 2017.

✓ **En 2018, 25e anniversaire** du Prix annuel pour la créativité des femmes en milieu rural avec 10 lauréates par année. Notre participation avec un atelier à la Commission des Nations Unies sur la condition de la femme, NY, où l'autonomisation des femmes rurales était le thème principal de la commission de cette année.

✓ **En 2019**, la FSMF a sélectionné 10 lauréates pour le Prix annuel de la créativité des femmes en milieu rurale, a commémoré le 10e anniversaire de la Campagne du Ruban Blanc Suisse (13 février), lançait son programme de formation Youth Engage-Devenir Ambassadeur/drice avec une déclaration produite par la jeunesse suisse.

Nous avons révisé et publié nos trois campagnes sur Internet pour augmenter l'action par la société civile et à permettre des mesures accrues pour atteindre les Objectifs de Développement Durable d'ici 2030.

✓ **En 2020**, nous invitons à nouveau notre réseau à nommer des candidates pour sélectionner 10 lauréates recevant le Prix 2020 pour la créativité des femmes en milieu rural. En plus, en 2020, nous espérons de donner notre 2ème PRIX DES MOUVEMENTS FEMININS RURAUX aux femmes Adivasi qui sont littéralement en marche à pied sous le leadership du mouvement Jai Jagat de Ekta Parishad en Inde, organisateur de la marche, durant une année depuis l'Inde vers Genève afin de réclamer leurs droits à la terre auprès de l'ONU, pour faire avancer les Objectifs de Développement Durable (ODD) - Agenda 2030 de l'ONU. Nous cherchons US\$ 50'000 pour ce prix unique qui sera donné au groupe de femmes marchant à Genève afin de les encourager à acquérir des terres et les cultiver pour leur survie

Pour vos donations à nos programmes, nous vous remercions d'avance.

IBAN: CH1900 7880 0005070 1412 (CHF) - www.woman.ch - [wwsf \(at\) wwsf.ch](mailto:wwsf@wwsf.ch)

Fondation Sommet Mondial des Femmes (FSMF)

C.P. 5490, 1211 Genève 11, Suisse

Tél: +41 (0) 22738 66 19

www.woman.ch – [wwsf\(at\)wwsf.ch](mailto:wwsf@wwsf.ch)