



**WWSF
Prize**

Women's Creativity
in Rural Life®



Butthri Women's Organisation

Asia - Pakistan

Laureate 1997

WWSF Prize for Women's Creativity in Rural Life ©

In the village of Butthri, BWO challenged poverty by leading women to collectively mobilize their resources, enlist the help of development agents and take decisions – a far cry from traditional patriarchy. They turned the extinct handicraft “jisti” into a business, initiated saving schemes, and members have secured loans to buy livestock enhancing their nutritional assets. Essential to their community efforts are solidarity, partnership and the advancement of all people. Community members are visibly benefiting from improved health practices and modern facilities. BWO plays an integral role in defining and prioritizing village health and sanitation needs. Through their efforts, the village has developed a new approach to health and sanitation issues, particularly sensitive to the participation of women.

Promoting health care.

WWSF Prix pour la créativité des femmes en milieu rural ©

Dans le village de Butthri, BWO lança un défi à la pauvreté en montrant aux femmes comment mobiliser collectivement leurs ressources, engager l'aide d'agents de développement communautaire et prendre des décisions. Elles transformèrent un artisanat disparu, le « jisti », en source de revenu et initièrent des systèmes d'épargne. Certains membres obtinrent des prêts pour acheter du bétail, améliorant leur situation alimentaire. Leur démarche promeut la solidarité, le partenariat et l'avancement de tous. Les membres de la communauté profitent visiblement des pratiques améliorées dans le domaine de la santé et de locaux plus modernes. BWO joue un rôle primordial pour répondre aux besoins de santé et d'hygiène. Grâce à leurs efforts, le village a une nouvelle approche en ce qui concerne la santé et l'hygiène, domaines particulièrement sensibles aux femmes.

"By honoring a woman, we honor a whole nation."

"En honorant une femme, on honore toute une nation."